

Investir en bourse pour les débutants

Recueil des articles parus sur Investisseurdebutant.com

« Ce n'est pas la destination qui compte mais le chemin »

SOMMAIRE

<i>C'est quoi ce blog ?</i>	8
STRATEGIE...S	10
<i>T'as quoi dans ton portif ?</i>	11
<i>Tout ce qui est petit est-il mignon ?</i>	14
<i>Piotro...quoi ?</i>	16
<i>Formule magique ?</i>	18
<i>Diversifier ou pas ?</i>	20
<i>Concentration</i>	23
<i>Avez-vous besoin de preuves ?</i>	27
<i>Acheter des actifs pas chers</i>	28
<i>Acheter des profits pas chers</i>	30
<i>Acheter avec les initiés</i>	35
<i>Acheter une société massacrée par Mr Market</i>	39
<i>Acheter des mini</i>	41
<i>Trouver des sociétés « value » ?</i>	43
<i>Faites vos courses ?</i>	44
<i>Comment calculer le score de Piotroski ?</i>	45
<i>Et pourquoi pas de l'immobilier ?</i>	46
<i>Une bonne raison de plus de gérer soi-même ses actions</i>	49
<i>Stratégie de crise</i>	51
<i>Y a pas que les dividendes dans la vie !</i>	53
<i>Z...comme</i>	55
<i>Ratios</i>	59
<i>10 critères de valeur</i>	61
<i>Manger sainement</i>	63
<i>Canard boiteux</i>	65
<i>Achats simples et efficaces</i>	67
SOCIETES : analyses, études et divers	70
<i>6 critères pour analyser une société : Coca-Cola</i>	71
<i>Johnson, vous avez dit Johnson ?</i>	78
<i>Sécuridev</i>	82
<i>Les 6 faces du dé</i>	85

<i>Brookfield</i>	87
<i>Coup d’opportunité ou folie manifeste ?</i>	93
<i>Changement de monture !</i>	96
<i>Ce n’est qu’un au revoir</i>	101
<i>Service raté ?</i>	102
<i>Ça vous branche le latex ?</i>	105
<i>Les 100 marques les plus puissantes du monde</i>	110
<i>Merci Walter !</i>	114
<i>Séparés</i>	117
<i>Un enfant en manque d’affection...</i>	120
<i>Détour au pays de l’Oncle SAM</i>	126
<i>AIG</i>	131
<i>Warrant</i>	139
<i>A la recherche du précieux...</i>	141
<i>Le diamant derrière le charbon...</i>	143
<i>Damartex</i>	145
<i>Je n’aime pas les étoiles</i>	153
<i>Je t’aime moi non plus</i>	156
<i>Regarder plus loin que le bout de son nez</i>	161
PSYCHOLOGIE	163
<i>Halte aux idées reçues</i>	164
<i>Connais-toi toi-même</i>	166
<i>Suivre le troupeau...ou pas</i>	168
<i>C’est au pied du mur</i>	170
<i>In or out ?</i>	171
<i>L’éléphant enchaîné</i>	173
<i>Etre patient</i>	175
<i>Le vin cher est-il meilleur ?</i>	177
<i>Vous êtes plutôt Mr Spoke ou Mc Coy ?</i>	179
<i>Apprendre de ses erreurs?</i>	181
LECTURES DIVERSES ET VARIEES : articles, études, livres, et autres merveilles en tout genre	183
<i>Avez-vous lu la Bible ?</i>	184
<i>Warren Buffett, le caméléon</i>	186
<i>Investing Value 2</i>	189
<i>10 manières d’améliorer votre stratégie d’investissement</i>	192
<i>L’investissement dans la valeur pour les nuls</i>	194

<i>Le « Einstein de l'argent »</i>	196
<i>Des dirigeants extra-ordinaires...</i>	200
<i>C'est long mais c'est bon</i>	203
<i>Une année, ou presque, de lecture</i>	206
LES GOUROUS	208
<i>L'action parfaite !</i>	209
<i>Les 7 lois immuables de l'investissement</i>	211
<i>Les 20 leçons de la crise</i>	214
<i>Les 10 règles selon Charlie</i>	217
<i>Investir comme Big Walt</i>	219
<i>Comment devenir le nouveau Buffett ?</i>	221
<i>Investir intelligemment</i>	223
<i>Les préceptes de l'investisseur value</i>	225
<i>Le Tao de l'investissement</i>	227
<i>L'investissement pour les fainéants</i>	229
<i>Les principes selon Saint Peter</i>	230
<i>5 règles d'investissement d'un cador</i>	232
<i>25 règles d'or pour investir en actions, par Peter Lynch</i>	234
<i>Un Grand homme s'en est allé...</i>	236
INTERVIEWS	238
<i>Franck</i>	239
<i>« Value investing »</i>	247
<i>Thierry Collart</i>	251
<i>Connaissez-vous Serge ?</i>	255
BIBLIOGRAPHIE	263